



Universidad Autónoma del Estado de México

Licenciatura en Contaduría



PROGRAMA DE ESTUDIOS

Valuación de empresas

Elaboró:	Dr. en C. A. Filiberto Enrique Valdés Medina.	Facultad de Contaduría y Administración
	M. en C. Efraín Jaramillo Benhumea.	Facultad de Contaduría y Administración
	Dr. en A. Pedro Enrique Lizola Margolis	Facultad de Contaduría y Administración
	Dra. en E. Yenith Martínez Garduño.	Centro Universitario UAEM Atlacomulco

Fecha de aprobación:

H. Consejo Académico
17 de diciembre de 2020

H. Consejo de Gobierno
17 de diciembre de 2020

Facultad de Contaduría y Administración





Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación del programa de estudios	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	5
IV. Objetivos de la formación profesional	7
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	8
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización	9
VII. Acervo bibliográfico	10





I. Datos de identificación.

Espacio académico
donde se imparte

Facultad de Contaduría y Administración
Centro Universitario UAEM Amecameca
Centro Universitario UAEM Atlacomulco
Centro Universitario UAEM Chalco
Centro Universitario UAEM Ecatepec
Centro Universitario UAEM Temascaltepec
Centro Universitario UAEM Texcoco
Centro Universitario UAEM Valle de México
Centro Universitario UAEM Valle de Teotihuacán
Centro Universitario UAEM Zumpango

Estudios profesionales

Licenciatura en Contaduría, 2018

Unidad de aprendizaje

Valuación de empresas

Clave

LAMM49

Carga
académica

1

3

4

5

Horas
teóricas

Horas
prácticas

Total de horas

Créditos

Carácter

Optativa

Tipo

Taller

Periodo escolar

Sexto

Área
curricular

Economía y finanzas

Núcleo de
formación

Integral

Seriación

Ninguna

UA Antecedente

Ninguna

UA Consecuente

Formación común

Licenciatura en Contaduría, 2018

X

**Licenciatura en
Administración, 2018**

X





II. Presentación del programa de estudios.

La valoración de empresas es una disciplina que se conecta directamente con el objetivo de la Administración y las Finanzas: la maximización del valor para el accionista.

El valor es una medida que todo directivo debería tener en mente, ya sea que se trate de una compañía pública o de capital cerrado.

El presente programa pretende ofrecer al alumno los componentes básicos en los cuales se fundamentan la teoría y práctica modernas de valuación de empresas; realizar los cálculos elementales pertinentes a una valuación; comprender cuándo es necesario llevar a cabo la valuación de una empresa y tener las herramientas necesarias para discutir o analizar una valuación.





III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9		
O B J E T I V O S	Contabilidad 3 1 4 7	Normas de Información financiera I 3 1 4 7	Normas de Información financiera II 3 1 4 7	Normas de Información financiera III 3 1 4 7	Normas de Información financiera IV 3 1 4 7	Contabilidad aplicada 0 4 4 4	Contabilidad internacional 0 1 4 7	Investigación contable 1 0 4 5		P r á c t i c a P r o f e s i o n a l i .	
	Habilidades y pensamiento creativo 3 1 4 7	Contabilidad de sociedades 3 1 4 7	Contabilidad de costos históricos 3 1 4 7	Contabilidad de costos los predeterminados 3 1 4 7	Proyecto de inversión 3 1 4 7	Costos y presupuestos aplicados 0 4 4 4	Contaduría 1 3 4 5	Auditoría interna 0 1 4 7			
	Macroeconomía 3 1 4 7	Microeconomía 3 1 4 7	Presupuestos 3 1 4 7	Código Fiscal de la Federación 3 1 4 7	Impuesto sobre la renta de las personas físicas 3 1 4 7	Impuesto sobre la renta de las personas morales 3 1 4 7	Impuestos locales 3 1 4 7	Seguridad social e impuestos relacionados 3 1 4 7			
	Matemáticas 3 1 4 7	Matemáticas financieras 3 1 4 7	Estadística 3 1 4 7	Análisis y planeación financiera 3 1 4 7	Mercados financieros 2 2 4 6	Auditoría de estados financieros 3 1 4 7	Auditoría aplicada 0 4 4 4	Finanzas corporativas 3 1 4 7			
	Derecho 3 1 4 7	Derecho mercantil 4 0 4 5	Derecho laboral 4 0 4 5	Gestión de recursos humanos 3 1 4 7	Estrategias para desarrollo y gestión de empresas 3 1 4 7	Finanzas públicas 2 2 4 6	Auditoría gubernamental 3 1 4 7	Ética profesional 2 2 4 6			
	Competencias humanas y ejecutivas 3 1 4 7	Métodos cuantitativos para negocios 3 1 4 7	Administración de las pymes empresa familiar 3 1 4 7	Paquetería contable 1 5 6 7	Impuestos indirectos 3 1 4 7	Contabilidad gubernamental 2 2 4 6	Integrativa profesional -- -- -- 8				
	Responsabilidad social corporativa y sustentabilidad 3 1 4 7										
		Inglés 5 2 2 4 6	Inglés 6 2 2 4 6	Inglés 7 2 2 4 6	Inglés 8 2 2 4 6						
							Optativa 1 1 0 4 5	Optativa 3 1 0 4 5	Optativa 5 1 0 4 5		
							Optativa 2 1 0 4 5	Optativa 4 1 0 4 5			
	HT 21 HP 7 TH 28 CR 49	HT 21 HP 7 TH 28 CR 48	HT 21 HP 7 TH 28 CR 48	HT 19 HP 12 TH 30 CR 48	HT 19 HP 9 TH 28 CR 47	HT 12 HP 20 TH 32 CR 44	HT 12 HP 16** TH 28** CR 48	HT 13 HP 14 TH 24 CR 37	HT -- HP -- TH -- CR 30		





**Proyecto curricular de la Licenciatura en Contaduría
Reestructuración, 2018
Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales**



DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS

OPORTIVAS	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9
						Contabilidad especializada 1 3 4 5	Fundamentos e innovaciones de la Contaduría 1 3 4 5	Planeación fiscal estratégica 1 3 4 5	
						Costos de calidad 1 3 4 5	Impuestos al comercio exterior 1 3 4 5	Operaciones vulnerables 1 3 4 5	
						Recursos para contribuyentes 1 3 4 5	Protocolo, imagen y desarrollo profesional 1 3 4 5	International taxation I 1 3 4 5	
						Sistemas de información financiera 1 3 4 5	Administración de riesgos 1 3 4 5	Desarrollo de habilidades gerenciales 1 3 4 5	
						Finanzas Bursátiles 1 3 4 5	Finanzas personales 1 3 4 5	Mercado de derivados 1 3 4 5	
						Valuación de empresas 1 3 4 5	Estrategias de aprendizaje y comunicación oral y escrita 1 3 4 5	Trabajos escritos en Contaduría y finanzas 1 3 4 5	

SINONIMIA

Unidad de aprendizaje	HT: Horas Teóricas HP: Horas Prácticas TH: Total de Horas CP: Créditos
-----------------------	---

→ 12 líneas de exención.
* Actividad académica.
** Horas de las actividades académicas.
Créditos mínimo 22 y máximo 50 por periodo escolar.
‡ UA que debe impartirse, cursarse y acreditarse en el idioma inglés.

■	Núcleo básico obligatorio
■	Núcleo sustantivo obligatorio
■	Núcleo integral obligatorio
■	Núcleo integral optativo

PARAMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Núcleo básico obligatorio: cursar y acreditar 17 UA	48 20 68 196	Total del núcleo básico acreditar 17 total de UA para cubrir 116 créditos
Núcleo sustantivo obligatorio: cursar y acreditar 24 UA	62 36 98 162	Total del núcleo sustantivo acreditar 24 total de UA para cubrir 160 créditos
Núcleo integral obligatorio: cursar y acreditar 11 UA ‡	22 18 40 100	Total del núcleo integral acreditar 15 + 2* total de UA para cubrir 125 créditos
Núcleo integral optativo: cursar y acreditar 5 UA	5 15 20 25	

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UA obligatorias	51 + 2 Actividades académicas
UA optativas	5
UA a acreditar	56 + 2 Actividades académicas
Créditos	401





IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Son objetivos de la Licenciatura formar profesionales en Contaduría para analizar e interpretar información financiera y administrativa, detectar y proponer soluciones a los problemas económicos de una organización y lograr la mejor toma de decisiones, con alto sentido de responsabilidad, de ética y de servicio para:

Generales

- Ampliar su universo cultural para mejorar la comprensión del mundo y del entorno en que vive, para cuidar de la naturaleza y potenciar sus expectativas.
- Asumir los principios y valores universitarios, y actuar en consecuencia.
- Cuidar su salud y desarrollar armoniosamente su cuerpo; ejercer responsablemente y de manera creativa el tiempo libre.
- Desarrollar la sensibilidad y el arte como base de la creatividad.
- Evaluar el progreso, integración e incertidumbre de las ciencias, ante la creciente complejidad de las profesiones.
- Participar activamente en su desarrollo académico para acrecentar su capacidad de aprendizaje y evolucionar como profesional con autonomía.
- Reconocer la diversidad cultural y disfrutar de sus bienes y valores.
- Tomar decisiones y formular soluciones racionales, éticas y estéticas.
- Ejercer el diálogo y el respeto como principios de la convivencia con sus semejantes, y de apertura al mundo.

Particulares

- Controlar las operaciones de una organización bajo los lineamientos contables, legales y fiscales mediante los cuales se puede subdividir el activo, el pasivo y el capital contable y agruparlos de acuerdo a ciertas características de afinidad para proponer sistemas de control y registro de operaciones económicas.
- Generar estados financieros o registros de tipo formal para tener constancia de las diferentes actividades económicas que realizan las organizaciones, dentro del marco normativo nacional e internacional y desarrollar estrategias encaminadas al cumplimiento de los objetivos de las organizaciones privadas, públicas o sociales.
- Analizar información financiera y administrativa para dar solución a riesgos identificados a partir de un diagnóstico que permita la evaluación de la eficiencia y eficacia del proceso contable y del sistema de información que posee una organización, con el fin de identificar debilidades, oportunidades de mejoramiento y necesidades de fortalecimiento para proponer alternativas y líneas de solución.





Objetivos del núcleo de formación:

Proveerá al alumno de escenarios educativos para la integración, aplicación y desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan el desempeño de funciones, tareas y resultados ligados a las dimensiones y ámbitos de intervención profesional o campos emergentes de la misma.

Objetivos del área curricular de curricular o disciplinaria:

Analizar los estados financieros de una organización, mediante el reconocimiento de eventos micro y macroeconómicos que tengan impacto o le afecten, para la correcta distribución de recursos y la mejor toma de decisiones.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje

Medir cuantitativamente la generación de valor a mediano y largo plazo, derivada de la planificación estratégica de los activos tangibles e intangibles (Goodwill), así como la identificación de los motores de valor de una organización, para realizar operaciones especulativas, y el pleno entendimiento de las actividades de fusión y escisión.





VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad 1. Fusiones y adquisiciones.

Objetivo: Aplicar diversos métodos de fusiones y adquisiciones, con el objeto de agregar valor a la empresa adquirida, para que el valor de mercado de la empresa combinada sea mayor que el valor de las dos sociedades independientemente consideradas.

Temas:

- 1.1 Método de participación y costos.
- 1.2 Integraciones corporativas.
- 1.3 Alianzas estratégicas.

Unidad 2. Valor de la empresa por flujo de efectivo.

Objetivo: Aplicar el modelo de flujo de efectivo, con el objeto de conocer el valor de la empresa en marcha.

Temas:

- 2.1 Flujo de caja libre.
- 2.2 Flujo operativo.
- 2.3 Flujo para accionistas.

Unidad 3. Valor de la empresa por capitalización.

Objetivo: Aplicar diferentes métodos de capitalización de mercado con el objeto de reflejar el valor de la empresa en el mercado.

Temas:

- 3.1 Valor contable de la empresa.
- 3.2 Valor de mercado.
- 3.3 Valor por múltiplos.





Unidad 4. Valor económico agregado.

Objetivo: Aplicar el valor agregado económico conocido como EVA (Economic Value Added), como una medida del desempeño financiero de una compañía basada en la riqueza residual, con el objeto de capturar el verdadero beneficio económico de una empresa.

Temas:

- 4.1 EVA como método de valuación.
- 4.2 Calculo del EVA.
- 4.3 Destrucción/generación de valor.

Unidad 5. Reestructuras corporativas.

Objetivo: Analizar los principales cambios dentro de una empresa, para la identificación de efectos de las escisiones y reestructuras en las prácticas comerciales básicas, inversiones y toma de decisiones.

Temas:

- 5.1 Desinversiones.
- 5.2 Escisión de líneas de negocio.
- 5.3 Reestructuras de pasivo.

VIII. Acervo bibliográfico.

Básico:

- Instituto Mexicano de Ejecutivos en Finanzas (2010). “Valuación de Empresas y Creación de Valor”. Segunda Edición. IMEF: México.
- Tapia, Gustavo (2012). “Valuación de Empresas”. Primera Edición. AlfaOmega: México.

Complementario:

- Hernández, Enrique A. (2013). “Evaluación de Proyectos y Valuación de Empresas”. Primera Edición. Trillas: México.

